

# Ekstern evaluering af Folkeoplysningspuljen 2014-2016



Højskolens navn:	Idrætshøjskolen i Sønderborg IHS
Projektets navn:	Sønderborg Breakdown
Projektansvarlig:	David Lautrup
<b>FORMÅL</b>	
Beskriv kort projektets overordnede formål:	<p>At skabe platform og grobund for diverse gadeidrætter indenfor hiphop- og streetkultur, ved at samle disse i en mindre festival af showcases, workshops og konkurrencer mm.</p> <p>At skabe bro og gensidig forståelse mellem udøvere og den almene borger.</p>
<b>MÅLGRUPPER OG DELTAGERE</b>	
Hvem har været projektets primære målgruppe?	<p>1) Udøvere indenfor alle de forskellige elementer.</p> <p>2) Folk der ønsker at være en del af elementerne og prøve kræfter med dem</p> <p>3) Borgere generelt</p>
Hvor mange personer har medvirket i projektet som deltagere?	Ca. 300 medvirket i konkurrencer og workshops
Hvor mange personer har projektet i øvrigt berørt, og hvem drejer det sig om?	Ca 3000 mennesker i løbet af dagen ( bent arrangement)
<b>AKTIVITETER</b>	
Hvilke konkrete aktiviteter er blevet gennemført i regi af projektet?	<p>Konkurrencer: Smag energy tour (skateboarding), Break battles til DJ og live musik (Breakdance), Panna Freestyle (Fodbold), Ring of fire (skateboarding), BMX lakejump</p> <p>Workshops: Graffiti, Streetart, Parkour, Slackline, Skateboarding, Breakdance, Rap</p> <p>Showcases: Freestyle rap af Per Vers, Rapkoncert af Logej Halawani og Jeppe Rapp, 5 x Live graffiti, Flashmob af Idrætshøjskolen i Sønderborg.</p>

### SAMARBEJDSRELATIONER

(Besvares kun, hvis projektet har omfattet samarbejde med andre aktører)

Hvilke aktører har I samarbejdet med i forbindelse med projektet?	Sønderborg Kommune - Sundhed - Kultur & Fritid - Event Sønderborg Skatehal Sønderborg Ungdomsklub Brand & Redning Vej & Park
Hvilket positivt udbytte har samarbejdet medført?	Et netværk ift tilladelser og leje af faciliteter i byen som eksempelvis Sønderborghus. Afspærringer og omdirigering af trafik. Bredere og dybere rækkevidde til interessenter.
Hvilke udfordringer har samarbejdet medført?	Mange koordineringer p kryds og tværs. Mange opfølgingsmøder. Tvivlsspørgsm I om hvem der gør hvad.
<b>LÆRING FRA PROJEKTET</b>	
Hvilke dele af projektet er lykkedes bedst?  Uddyb, hvilke forhold der har haft betydning for, at disse elementer er lykkedes:	Alle konkurrencer og mange workshops har generelt været en kæmpe succes. - Jeg har et stort netværk inden for en bred vifte af de nævnte elementer. Et arrangement som dette kræver "insidere" for at det kan holdes "ægte" og tiltrække store navne. Forholdsvis store pengepræmier til skateboard- og breakdancekonkurrencerne er et godt trækplaster. - IHS' sport & eventlinje er en stor løftestang for eventen.
Hvilke dele af projektet har medført flest udfordringer?  Uddyb, hvilke forhold der har haft betydning for, at disse udfordringer opstod:	Slackline. - Slotsparken vil ikke tillade os at bruge deres træer, så vi må bruge hoffmanskloster i stedet. At få folk til arrangementet. - Der var mange andre store arrangementer samme dag som vi ikke kunne styre udenom. At få madboder med i konceptet - De nærliggende restauranter ønsker ikke at være med.

<p>Er der elementer fra projektet, som vil blive forankret i jeres fremtidige højskolepraksis?</p> <p>Hvis ja, uddyb gerne på hvilken måde:</p>	<p>Hele projektet udspringer fra IHS' sport &amp; eventlinje, hvor eleverne er med til at designe hvert års Breakdown.</p> <p>Projektet er hvert år blevet mere omfattende og kan rumme mere grundet den vidensdeling der går i arv fra hold til hold, og selvfølgelig forankret i lærerressourcerne på faget.</p> <p>IHS lægger selv penge i projektet og inddrager eleverne til en "funky friday" som warmup til eventen.</p>
<p>Er der noget, I ville gøre anderledes, hvis I skulle lave et lignende projekt i fremtiden?</p>	<p>Mere struktur ift deltagelse i workshops.</p> <p>Bedre inddeling af playspottet.</p> <p>BMX lakejump skal forankres ved en BMX-forening el. lign.</p> <p>Flere madboder eller nærliggende caføer med i konceptet.</p> <p>Styre udenom større arrangementer der samler samme segment.</p> <p>Hurtigere færdig med videoproduktion af eventen.</p> <p>Flere betalte fotografer til at tage gode billeder til dokumentation.</p>
<p><b>SAMLET VURDERING</b></p>	
<p>Hvad er jeres samlede vurdering af projektets forløb i forhold til de opstillede projektmål?</p>	<p>Generelt er vi ganske tilfredse med det samlede produkt. Dette var 4.gang vi afholdte det og man bliver klogere hver gang. Det er fedt at mærke hvordan eventen bliver større hvert år og skaber en større identitet hver gang, både hos os selv og de mennesker der kommer hvert år.</p> <p>Vi har etableret en bedre fastholdelse af vores "kunde"segment i år, via logoudarbejdelse, fast hjemmeside, fast facebookside, instagramprofil, vimeokanal, fysiske bannere og beachflag mm.</p>
<p>Hvad er de væsentligste erfaringer fra projektet i forhold til højskolernes folkeoplysende arbejde?</p>	<p>Vi har i år skruet helt op for workshopdelen i eventen, der er den medskabende faktor der involverer brugerne og desuden spiller på flere kinestetiske elementer ift læring og budskab.</p> <p>Buzz-word'et har været Co-Creation.</p> <p>Det har været en stor succes, men vi ønsker at sætte den i yderligere struktur til næste år.</p>
<p>Har I yderligere kommentarer i forhold til projektets forløb eller til puljemidlerne generelt, kan I uddybe dem her:</p>	<p>Tusind tak for støtten!</p>